

# 江西省新增学士学位授权专业简况表

## 一、专业基本情况

专业代码	120801	专业名称	电子商务
申请学位类别	管理学	修业年限	四年
专业类	电子商务类	专业类代码	1208
门类	电子商务	门类代码	120801
所在院系名称	工商管理学院		
首次招生时间、招生人数	59人		
五年内计划招生规模	300人		

## 二、师资队伍基本情况

专任教师总数	26人
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	3人，11.5%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数及比例	10人，38.4%
具有硕士及以上学位教师数及比例	25人，96.1%
具有博士学位教师数及比例	3人，11.5%
35岁及以下青年教师数及比例	2人，7.6%
36-55岁教师数及比例	22人，84.6%
兼职/专职教师比例	0%

### 三、专任教师基本情况

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
周文波	男	1966-02-22	经济学	教授	武汉理工大学	产业经济学	博士	数据分析、决策、大数据管理与应用	专职
熊淑萍	女	1969-10-27	网络消费者行为学	副教授	美国纽约理工学院	工商管理	硕士	消费者行为	专职
杨茂盛	男	1983-04-30	电子商务法律与法规	讲师	中国人民大学	企业管理	博士	企业管理	专职
常林林	女	1981-06-25	市场营销	讲师	江西师范大学	工商管理	硕士	管理学	专职
姚电	男	1955-12-03	数字经济	教授	北京师范大学	政治经济学	硕士	企业咨询	专职
王庆	女	1972-10-27	网络创业与创业管理、国际商务谈判	副教授	江西财经大学	传媒经济	博士	企业管理	专职
黎宏达	男	1991-05-22	管理学、网络营销	讲师	华东交通大学	工商管理	硕士	网络营销	专职
祝爱武	女	1955-06-25	会计学	教授	江西省委党校	经济管理	硕士	会计	专职
易建辉	男	1977-09-07	数据库管理	副教授	南昌大学	工商管理	硕士	数字管理	专职
刘优良	男	1971-09-28	网店运营与管理	副教授	厦门大学	行政管理	博士	企业决策、咨询	专职
李萍	女	1984-07-12	统计学	副教授	江西农业大学	教育经济与管理	硕士	数据统计	专职
张林强	男	1981-11-02	电子商务管理实务	讲师	贵州财经大学	工商管理	硕士	电子商务运营	专职
宁彩红	女	1982-03-21	供应链与物流管理	讲师	昆明理工大学	工商管理	硕士	现代物流管理	专职
严天祥	男	1952-11-10	计量经济学	副教授	南昌大学	国民经济管理	无学位	数据结构与算法级分析	专职
程铖	女	1987-02-15	网店客服、网络零售	讲师	江西财经大学	工商管理	硕士	电子商务运营	专职
徐追	男	1992-03-05	电子商务营销写作实务	讲师	海南热带海洋学院	旅游管理	硕士	商务运营	专职
周海琴	女	1971-08-30	跨境电商实务	副教授	美国阿维拉大学	教育学	硕士	跨境电商	专职
程财军	男	1979-08-14	电子商务网站建设与开发	副教授	云南大学	软件工程	硕士	软件开发	专职
陈小辉	男	1979-03-15	电子商务概论	讲师	华东师范大学	软件工程	硕士	数字管理	专职

胡洁	女	1983-08-25	(高级语言)程序设计基础	讲师	东华理工大学	软件工程	硕士	网站开发	专职
朱新英	女	1977-10-04	电商直播、电子支付与结算	副教授	云南大学	软件工程	硕士	电商交易	专职
雷姝燕	女	197809	电商数据采集与分析	副教授	江西科技师范大学	旅游管理	硕士	旅游电子商务	专职
于玲玲	女	198306	电子商务案例分析	副教授	江西师范大学	英语	硕士	国际商务	专职
陈晓	女	198009	商品学	副教授	江西师范大学	商务英语	硕士	国际商务	专职
衷振华	女	198401	跨境电商实务	副教授	江西农业大学	国际经济与贸易	硕士	跨境电商	专职
闵媛媛	女	198306	网店美工	副教授	江西科技师范学院	旅游管理	硕士	旅游电子商务	专职

#### 四、专业主要带头人（一）

姓名	程财军	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	教研室主任
承担课程	跨境电子商务 网店运营与管理 计算机网络			所在单位	南昌理工学院工商管理分院电子商务教研室		
最后学历毕业时间、学校专业	本科 2006年7月 北北京航空航天大学 国际经济与贸易						
主要研究方向	电子商务、公共管理						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	<p>2014年主持省级教改课题《电子商务商务案例教学方法研究》</p> <p>2021年主持校级教改课题《基于产教融合、工学交替的电子商务人才培养模式中的关键问题及对策研究》</p> <p>2018年出版《跨境电子商务》江苏大学出版社</p> <p>2022年出版《电子商务概论》北京理工大学出版社</p> <p>2017年10月发表电子技术（北大中文核心）《电子商务平台网络信息传输速率研究》 独著</p> <p>2018年2月发表商业经济研究（北大中文核心）《B2B电子商务模式下专业市场产业升级研究》 独著</p> <p>2020年发表EI会议论文《基于Oracle数据库的搜索优化研究》第二作者</p> <p>2021年发表EI会议论文《大数据和产业创新进展在江西省增量效应凸显赋能数字经济培育的研究》 第一作者</p> <p>2022年发表EI原刊论文《基于大数据技术的跨境物流平台建设风险评估》 第一作者</p> <p>2021年发表SCI论文《基于深度神经网络的数字经济区域经济增长因素评价与分析》 第一作者</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>一、主持课题</p> <p>1."电子商务运营实务课程建设与实践"（2019年） 教育部产学合作课题</p> <p>2."江西省数字经济发展现状及方法推进研究"（2020年）江西省教育厅高校人文社科课题</p> <p>3."基于直播的县域电子商务精准扶贫路径研究"（2020年） 江西省教育厅大学生创新创业训练项目</p> <p>4. “大数据技术在跨境电子商务产业链中的应用研究(2020年)江西省教育厅科学技术项目课题。</p> <p>二、参与课题</p> <p>1.跨境电商实训平台课程建设与实践(2019年)教育部产学合作课题</p> <p>2.大数据背景下的MEC智慧商城信息化管理研究（2020年）江西省教育厅科学技术项目课题。</p> <p>3. VR动作捕捉算法的研究与应用(2020年)江西省教育厅科学技术项目课题。</p> <p>软著两项</p>						

	计算机软件著作权1—跨境电子商务销售订单信息查询服务平台 计算机软件著作权2—跨境电子商务实训报告统计分析		
近三年获得教学研究经费（万元）	2	近三年获得科学研究经费（万元）	6
近三年给本科生授课课程及学时数	跨境电子商务（64+128+128=320） 网店运营与管理（64+128+128=320） 计算机网络（256+128=284）	近三年指导本科毕业设计（人次）	24人

注：填写 3-5 人，只填本专业专任教师，每人一表。

## 专业主要带头人（二）

姓名	朱新英	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	
承担课程	商务数据分析与应用			所在单位	南昌理工学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2005年7月、北京航天航空大学、计算机科学与技术						
主要研究方向	电子商务、商务数据分析与应用						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	<p>教改项目</p> <p>1、主持《基于工程类的电子商务实践教学体系研究》，省级教改课题，2011年4月结题 项目编号：JXJG-09-20-14</p> <p>2、主持教育部协同育人《主持跨境电商商务实训平台课程建设与实践》项目化教学内容改革与优化，2020年结题，项目编号：20190210014</p> <p>3、OBE理念下的《网店运营与管理》项目化教学内容改革与优化，项目编号：202101379021</p> <p>4、参与教育部协同育人《电子商务运营实务课程建设与实践》，2020年结题，项目编号：201902160009。</p> <p>论文：1.《基于工程类的电子商务实践教学体系研究》，现代商贸工业</p> <p>2.《基于创新的的电子商务专业实践教学体系改革》，景德镇高专学报</p> <p>3.《电商直播互动特征对顾客购买意愿的影响研究》，全国流通经济</p> <p>4.《电商直播的现状、问题及发展策略》 商场现代化</p> <p>5.《电子商务视阈下的农产品价格波动及政府调控》，《价格刊》</p> <p>6.《电子商务网站设计中信息安全防御的研究》，《煤炭技术》</p> <p>7.《基于RFID的智能物流信息融合问题研究》，《物流技术》</p> <p>教材： 《跨境电子商务支付与结算》，副主编，人民邮电出版社</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>1、江西省教育厅科学技术研究《电商直播互动行为影响消费者购买意愿的作用机制与建模》2020年11月，项目编号：GJJ202117。</p> <p>2、全国高校数智化商业创新大赛（高校教师组）全国总决赛中获一等奖。</p> <p>3、获学校微课大赛二等奖</p> <p>4、指导学生获学科竞赛国赛一等奖4项，省赛14项。荣获最佳指导老师、优秀指导老师</p>						
近三年获得教学研究经费（万元）	2万			近三年获得科学研究经费（万元）	6万		

<p>近三年给本科生授课课程及学时数</p>	<p>商务数据分析与应用，128  网络营销理论与实践，128  网店运营与管理，64  互联网创新创业，64  电子商务概论，128</p>	<p>近三年指导本科毕业设计  (人次)</p>	<p>24</p>
------------------------	---	------------------------------	-----------

### 专业主要带头人（三）

姓名	于玲玲	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	《管理学》《创业管理》		现在所在单位	南昌理工学院			
最后学历毕业时间、学校、专业	2014年7月毕业江西师范大学工商管理专业						
主要研究方向	企业管理方向						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>自2010年担任专职教师以来，先后主持省级课题一项，参与8项，发表论文10余篇。</p> <p>课题：</p> <p>（1）中国社会主义文艺教育“十三五”科研规划重点项目，《文化自信视角下高校红色文化育人路径研究》，立项时间2019年3月，编号：SWTF2019016,资助金额30000元，在研。</p> <p>（2）江西省高校人文社会科学研究青年基金项目，《提高民办高校教师幸福指数的研究》，立项时间2016年6月3日，编号GL1371，资助金额8000元，已结题。</p> <p>（3）江西省教育科学“十二五”规划课题一般项目，《学生社团对促进民办高校创新人才培养的应用研究》，立项时间2011年11月17日，编号11YB466，资助金额10000元，已结题。</p> <p>（4）江西省人文社会科学研究辅导员专项课题，《“中国梦”视角下民办高校思政工作的新问题和对策》，立项时间2017年11月20日，课题编号,SZZX1738,资助金额15000元，已结题。</p> <p>论文</p> <p>（1）“中国梦”视角下民办高校思政工作的问题和对策，才智，2018.12；</p> <p>（2）Research on the Collective Interventional Analysis of Collective learned helplessness，ISTP,June14-15,2019</p> <p>（3）Research on the Ways of Curriculum Ideological and Political Construction in Higher Vocational Colleges，ISTP,March16-17,2019</p> <p>（4）Research on the Guidance Strategy of College Students’ Targeted Employment in Application-oriented College，ISTP,2019.11</p>						
从事科学研究及获奖情况							
近三年获得教学研究经费（万元）					近三年获得科学研究经费（万元）	6万元	
近三年给本科生授课课程及学时数	《领导科学》、《公共关系》共416学时 商务数据分析与应用，128学时 网络营销理论与实践，128学时 网店运营与管理，64学时 互联网创新创业，64学时 电子商务概论，128学时				近三年指导本科毕业设计（人次）	24人次	



## 五、专业核心课程

课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
网络营销	64	4	刘优良	4
网络消费者行为学	48	3	熊淑萍	4
网络零售	48	3	程铖	6
供应链与物流管理	48	3	宁彩红	5
商务数据分析与应用	64	4	易建辉	5
电商直播	48	3	朱新英	6
客户关系管理	48	3	陈小辉	6
互联网金融与支付	48	3	李萍	6
商业数据分析案例实战	48	3	王庆	6
电子商务案例分析	48	3	程财军	6

## 六、教学条件情况

开办经费及来源	200万元
生均年教学日常支出（元）	2000
实践教学基地（个）	12

## 七、主要教学实验设备情况

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
电子商务模拟教学软件	浙科V6.0	1	2020年4月	175
跨境电商创业实训平台	浙科V5.0	1	2020年4月	171.1
主机服务器	联想ThinkSystem	1	2020年4月	39.5
路由器	TP-LINK R476G	1	2020年4月	3.3
学生机	戴尔 3669	60	2020年4月	260.16
交换机	TP-LINK 8口千兆交换机	2	2020年4月	2.6
机柜和插框	定制	1	2020年4月	3.8
六边电脑桌	定制	10	2020年4月	19

椅子	定制	60	2020年4月	16.2
投影仪	明基 CP2528	1	2020年4月	3.575
投影幕布	艾瑞尔	1	2020年4月	0.6
电脑（教师）	戴尔 3669	1	2020年4月	4.336
空调	格力 KFR-50LNhZaD3W	1	2020年4月	6
单反相机	佳能 EOS 600D	2	2020年4月	9.3
三脚架	百诺 C1690TB0	2	2020年4月	1.96
摄影灯	SuteFoto	5	2020年4月	8.5
摄影棚	travor	5	2020年4月	1.95
反光板	godox	5	2020年4月	0.5
背景布	JINBEI	10	2020年4月	1
货品陈列柜	定制	3	2020年4月	2.7
条码扫描枪	得力14950	4	2020年4月	1.54
POS机	新大陆ME50C	4	2020年4月	2.72
修图电脑	DELL OptiPlex主机3060MT	2	2020年4月	11.31
空调	格力格力 KFR-50LNhZaD3W	1	2020年4月	6
场地施工，装修	含(布线,弱电,地板安装),两个中心的装修费用	1	2020年4月	80
清华同方计算机	超越E500-3008	60	2016年12月	264
惠普服务器	HP Pro388	1	2016年12月	17.5
思科路由器	CISCO02901/K9	1	2016年12月	6.6
奥克斯空调	KFR-72LW/R1TYK1+2	1	2016年12月	6
机柜等网络设备一套(恒久)	(电脑网线、线槽、插座,地槽、水晶头,电线等一套)	1	2016年	21.409
交换机(H3cs1026 24口)	H3cs1026 24口	3	2016年	7.5
电脑桌		30	2016年	9
电脑椅		60	2016年	4.5
不间断电源	pro2100	1	2016年	0.85
窗帘		4	2016年	1.052
浙科物流管理系统模拟教学软件	品牌:浙科软件	1	2016年	20

浙科国际贸易模拟学软件 (B版)	品牌: 浙科软件	1	2016年	27
市场调研分析系统软件	品牌: 浙科软件	1	2016年12月	81.5
学生电脑	长城品牌机	2	2017年	8.58
投影机	ME311XC	1	2017年	4.37
桌面话筒	MAC1133	3	2017年	0.48
学生电脑桌	1.4米双人	3	2017年	0.9
多媒体小讲台	1.2米	1	2017年	0.28
学生谈判桌	大	4	2017年	2.72
学生电脑凳	单人靠背	64	2017年	4.16
窗帘	普通式	4	2017年	1.052
桌布	红色条绒	2	2017年	0.56
多媒体教室其他设备	一套	1	2017年	4.3
计算机	品牌: 联想 型号: AIO 520	60	2019年4月	300
服务器	品牌: 惠普 型号: DL388Gen9	1	2019年4月	35
路由器	品牌: 思科 型号: CISCO2901/K9	1	2019年4月	7
交换机柜	品牌: 慕胜华腾 型号: AS	1	2019年4月	0.5
交换机	品牌: 华为 型号 S1700-24GR	2	2019年4月	1.6
交换机	品牌: 迅捷 (FAST) 型号: FS08	1	2019年4月	0.05
美的空调	品牌: 美的 型号: KFR-72LW/WPBA3	1	2019年4月	8
UPS	品牌: 华谊 (HYELEC) 型号: HY3005ET	1	2019年4月	0.8
学生电脑桌	品牌: 简佳 型号: JJ12195-2	30	2019年4月	15
学生电脑凳	品牌: 简佳 型号: JJ12195-2A	60	2019年4月	4.8
多媒体	机柜 品牌: 慕胜华腾型号AS; 电脑品牌: 联想号: AIO 520; 音响品牌: 漫步者型号: R18T; 投影机品牌: NEC型号: NP-CD2115X; 幕布品牌: 极米型号: XGIMI2.0; 功放品牌: 菱声型号: 150W	1	2019年4月	11.1

大学生创业模拟实训平台	品牌：浙科软件型号：ZK-25	1	2019年4月	120
多媒体电教室	多媒体	8	2018年	64
跨境电商综合实训系统	思睿V2.0	1	2020年	395
Wish实训教学平台	思睿V1.0	1	2020年	90
跨境电商通关虚拟仿真实验学平台	思睿V1.0	1	2020年	89
跨境电商资源库与认证系统	思睿V1.0	1	2020年	100
投影机 NEC	爱普生（EPSON）、明基（BenQ）	20	2020年	62
多媒体电脑	宏碁（Acer）、联想、清华同方	30	2020年	90
云计算服务器	华为RH2288H V5	2	2020年	140
存储器服务器	华为OceanStor 5300 V5	1	2020年	80

## 八、专业人才培养方案

### 电子商务专业人才培养方案

专业代码：120801

专业名称：电子商务

所属学科：管理学

#### 一、培养目标：

本专业培养适应我国市场经济需求，德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为根本任务，具备扎实的管理科学与工程学科、信息科学及数理统计分析、互联网信息技术等学科知识，精通各大平台的跨境电商数据化运营和新媒体及直播运营策划，精通商业数据分析与科学管理决策能力、互联网产品设计与运营、创新和终身学习等专业核心能力，能够在各类互联网企业及外贸企事业单位、政府部门、金融机构、考研等创新应用型高级专业人才。

本专业学生毕业后，通过 5 年左右的社会实践，期望达到以下目标：

培养目标 1：掌握互联网经济及管理学科、自然科学、人文社科及数理统计知识，培养互联网信息技术等通识类学科综合素养。

培养目标 2：具备较强的现代企业管理与数字经济等管理能力，精通国内外各大电子商务平台的基本操作，具备电子商务网店、新媒体、电商直播的运营等能力，具备商业数据分析与科学管理决策能力，能够综合运用所学知识开展产业技术创新和商业模式创新。

培养目标 3：拥有德、智、体、美、劳全面发展的科学素养，具备多学科学习创新能力及研究能力，能综合运用电子商务专业技能，分析和解决电商行业及相关岗位的问题。

培养目标 4：具备健康的体魄，具备良好的专业综合素质，具有国际化视野和创新精神，能够在多学科背景下的团队中承担负责人的角色，有项目管理及领导决策能力，能够组织、策划、设计和实施电子商务相关领域的项目。

培养目标 5：能够独立胜任互联网企业的主要岗位的工作，能基本适应政府部门、金融机构等单位工作，具备较强的职场能力和较好的岗位技能。

#### 二、毕业要求

根据学校应用型的办学定位，结合教育部电子商务类专业教学质量标准，在对内外部需求广泛调研的基础上，修订了电子商务专业培养目标。结合本专业培养目标和特色，主要包括学生在知识、能力、素质等方面应达到的具体要求。

毕业要求 1：能够应用数字经济及管理学、自然科学、人文社科及数理统计、互联网信息技术的知识，通过实践项目解决电子商务行业问题，能提出有效的商业对策及完整的解决方案。（专业知识、问题分析能力）

毕业要求 2：能够运用本学科基本原理、新方法、新技术及多学科综合素质对本专业领域实际问题进行分析和研究，解决实际问题。（多学科专业综合能力）

毕业要求 3：具备较高的思想政治素质和良好的道德素养、人文素养、科学素养及职业素养。在专业实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任，践行社会主义核心价值观。（职业规范、道德素养）

毕业要求 4：能够在不同的应用场景中，运用敏锐的创新思维、创业精神和商业洞察力，科学的决策设计创新的项目。（专业素质）

毕业要求 5：具有较强的自我学习能力，对行业领域的发展趋势有较强的市场洞察和商业分析能力。（终身学习、持续创新）

毕业要求 6：具备良好的外语听、说、读、写能力。

毕业要求 7：具有良好的人际交往、团队合作和组织决策管理能力，在多学科交叉背景下能有效在团队中担任重要工作。（合作创新能力）

毕业要求 8：具备跨境电子商务的高级思维能力、商务数据决策分析能力、多平台运营能力、有项目管理及领导决策能力、多学科知识融合能力。

毕业要求 9：具有吃苦耐劳、挑战自我、具备国际化视野和创新精神及创业能力。

毕业要求 10：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质，良好的艺术美感。

表 1. 毕业要求与培养目标支撑矩阵表

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	L		M	M	M
毕业要求 2	M	M		M	M
毕业要求 3	M	L	L		L
毕业要求 4		H	M		H
毕业要求 5		H	H	H	
毕业要求 6				L	L
毕业要求 7				H	H
毕业要求 8			M	H	M
毕业要求 9				L	L
毕业要求 10	M			M	

注：毕业要求与培养目标的支撑关系分别用“H”（高）、“M”（中）、“L”（弱）表示。H 至少覆盖 80%，M 至少覆盖 50%，L 至少覆盖 30%。

### 三、主干学科和主要课程：

主干学科：管理学

主要课程：管理学、数字经济、计量经济学、新媒体运营与管理、跨境电子商务实务、国际贸易实务、商务数据分析与应用、电子商务运营与管理、Python 程序设计、电子商务概论、网络营销等

### 四、学制和学位

学制：四年

学位：管理学学士

### 五、毕业要求实现矩阵

根据课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。支撑强度的含义是指该课程覆盖毕业要求指标点的多寡，其中“H”至少覆盖 80%，“M”至少覆盖 50%，“L”至少覆盖 30%。表中教学环节是指课程、实践环节等。

表 2. 课程体系与毕业要求的关联度矩阵

教学环节	学分	课程性质	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9	毕业要求 10
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	通识必修课	H		H		M	M	L		H	
马克思主义基本原理概论	3	通识必修课	H				M	M	L	L		
中国近现代史纲要	3	通识必修课	H		H	M	M	M	L	L		
思想道德修养与法治	3	通识必修课	M	L	H	M	M			L		M
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	通识必修课	H			M	M	M				
军事理论与安全	2	通识必修课		L			M	M				M
大学英语 I	4	通识必修课	H		M		H	H	L		L	
大学英语 II	4	通识必修课	H	L			M	H			L	
大学英语 III	3	通识必修课		L			M	H			L	
大学英语 IV	3	通识必修课	H	M			M	H			L	
大学体育 I	1	通识必修课		L	M		M		L			
大学体育 II	1	通识必修课			M		M		L			M
大学体育 III	1	通识必修课			M		M		M		L	M

大学生心理健康教育	2	通识必修			M	H	M		H		L	M
形势与政策	2	通识必修			M	M				M	L	
信息技术基础	3	通识必修	M			H	M	L	L			
大学美育	2	通识必修	M		M				L		L	M
劳动教育	2	通识必修			L		M					H
大学生职业生涯规划与就业指导	2	通识必修	H	M		H	M					L
创新创业教育	2	通识必修	L	M		H	H				M	L
微积分（经管）	4	学科基础	M	H		M	M					
线性代数与概率论（经管）	4	学科基础	M	H		M	M	L	L			
管理学	3	学科基础	H	H	M	M	M			M		
会计学	3	学科基础	H	H	M	L	M			M		
统计学	3	学科基础	H	H	M	H				M		
经济学	3	学科基础	H	H		M	M	M	L			
市场营销	3	学科基础	M	H		M	L	M	L	M		
数据库原理与应用	4	学科基础	M	H		M	M	L			L	
Python 程序设计	4	学科基础		M		M	H		L			
电子商务概论	4	专业基础		H		H	H			M		
计量经济学	4	专业基础		M	H	H						L
数字经济	3	专业基础		H	M	H	H			M	M	
电子商务法律与法规	3	专业基础课		H		H	H		M			
电子商务网站建设与开发	4	专业基础课		H		H	H	M		M		L
Photoshop 与网店美工	3	专业基础课		H		H	H	M	M			
商品学	3	专业基础		H		H			H			
网店运营与管理	4	专业基础	H	H		H			M	L	M	
网络营销	4	专业主	H		H	M	H				H	
网络消费者行为学	3	专业主	H	H	M	H	H		H			
网络零售	3	专业主	H		M	M	H				H	
供应链与物流管理	3	专业主	L			L	M		H	M		
商务数据分析与应用	4	专业主	H	H		H					H	
电商直播	3	专业主		M	H	M		M	H		H	L
客户关系管理	3	专业主		H	L	M						
互联网金融与支付	3	专业主	L			H					H	
商业数据分析案例实战	3	专业主	H	H	L	H		M		H	H	
电子商务案例分析	3	专业主	H	M		H	H	M			L	
新媒体运营	2	职业方	L	M	M		H					
商务智能	4	职业方	M		M		H		H	H		L
互联网创新与创业	2	职业方	H	L		H		L			H	



国际贸易理论与实务	3	职业方向课	H	M	H			M			H	
互联网创新与创业	2	职业方向课	H		H	L	H	M	H			
国际贸易理论与实务	3	职业方向课	H	M	H			M		H	H	
跨境电商实务	4	职业方向课	L	H		H		L	H			L
跨境电商数据分析与应用	2	职业方向课	L	M	M	H		M	H			

## 六、实践教学环节

### 1、实践教学体系

以能力本位为目标，按照学校“四实”实践教学育人体系（实验：基础实验、开放实验、综合设计实验；集中实训：课程设计、课程实训、课程实习等；专业综合实践：专业实习、毕业设计等；第二课堂：学科竞赛、论文作品、技能证书、科技专利、文体活动等），培养学生通用能力、专业能力、创新创业能力、职业发展与社会适应能力，如下表：

表 3. 实践能力描述

能力类别	能力名称	能力描述（100 字左右）
通用能力	表达与沟通能力	表达能力是指善于把自己的思想、情感、想法和意图等，用语言、文字、图形、表情和动作等清晰地表达出来，并善于让他人理解、体会和掌握。沟通能力包含争辩能力、倾听能力和设计能力（形象设计、动作
	计算机应用能力	灵活运用办公软件进行文字编辑、制作 PPT 及运用相关工具，具备良好的计算机操作与互联网应用技能。
	外语应用能力	熟练掌握一门外语，具备外文听说读写和外文资料整理能力。

专业能力	专业基础能力	电子商务运营能力	具备扎实的管理科学与工程学科，精通各大平台的跨境电商数据化运营和新媒体及直播运营策划。
		专业知识汲取能力	掌握电子商务专业知识与综合管理能力，熟悉基础学科的理论和方法，熟悉企业管理流程，掌握本学科的理论前沿及发展动态，掌握电子商务专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决信息技术在现代商务管理中的应用问题。
	专业核心技能	实际操作能力	具备电子商务专业实务操作技能与应用能力，能够应用专业理论，具备较强的综合运用专业知识与技术，分析并解决实际问题的能力。 ，初步具备企业咨询诊断分析和提出完整的管理决策策略建议的能力。
		运用工具能力	能够运用新技术、新工具从事实际的电子商务相关工作的能力，具备综合分析及处理电子商务专业领域一定复杂问题的能力。
		管理与决策能力	商务数据决策分析能力、多平台运营能力、有项目管理及领导决策能力、多学科知识融合能力。能提出有效的商业决策对策和解决方案，能够组织、策划、设计和实施电子商务相关领域的项目。
	专业综合能力	客户关系维护能力	具备良好的管理沟通与人际协作、逻辑思维与语言表达能力，具备维持客户关系的能力，且能够与客户保持良性互动关系。
		业务处理能力	能够运用专业知识，对电子商务的管理与运营等问题处理提出专业建议，具备电子商务企业岗位需求的能力。
		电商平台操作能力	国内国际各种大小平台、各自独立站、或各种新渠道上开展跨境电商的创业，培养学生对跨境电商各环节的运营实践技能熟练的操作。
	创新创业能力	组织协调能力	具备为实现工作任务和目标，进行资源分配，控制、激励和协调群体活动的的能力。
		管理与决策能力	具备收集有效信息和数据，运用有效方法进行决策、计划、组织、控制、协调，采取行动来识别、应对问题和机遇的能力。重点培养创新精神、创新意识和创新能力及研究能力。
团队合作能力		具有良好的逻辑思维、人际交往、团队合作和组织管理能力，能够与团队成员进行充分的沟通与信息分享，愿意为实现团队目标而努力。	
职业发展与社会能力	职业生涯规划能力	拥有认识职业、收集信息、选择职业、自我分析、职业决策和设计职业发展的能力，并能对职业生涯进行合理科学的规划。	
	职业发展能力	能针对职业发展合理制定学习计划，适应职业未来发展需求的能力。	
	社会认知能力	运用已有知识经验，能正确地对他人的心理状态、行为动机和意志做出推测和判断的能力。	
	社会适应能力	具备在社会更好生存以及与社会达到和谐状态所需的社交能力、处事能力、人际关系能力以及用道德规范约束自己的能力。	

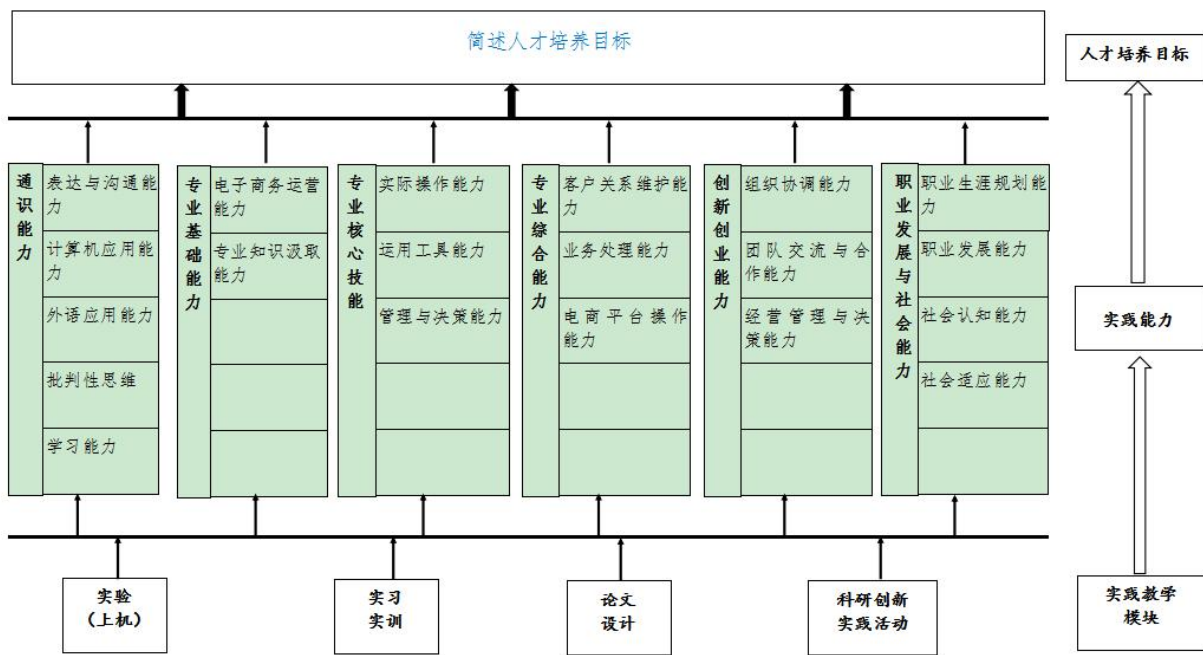


图 1. 实践教学体系结构图

说明：将人才培养目标(简述)及各项能力填入相应文本框中（图形尽量不要调整）

## 2、集中性实践教学环节

课程编号	课程名称	周数	学分	开设学期
1702000110	军事训练	2	2	1
0002000001	入学教育（专业教育）	1	1	1
	网店美工	1	1	3
0102020404	网络营销实训	1	1	4
0102020603	网店管理与运营实训	1	1	5
0102000611	电商直播实训	1	1	6
0102020605	电子商务综合实训	2	2	7
	名著导读			第一学年暑假
	管理综合大作业			第二学年暑假
	暑期专业实践			第三学年暑假
0002000001	社会实践与公益劳动	2	2	课外
0002000001	素质拓展	6	6	课外
0102000609	毕业论文（设计）/答辩	12	8	8
0102000608	专业实习	8	4	7、8
	合计	37	29	

注：专业实习安排周数应参照《教育部专业教学质量标准》设置。

## 七、课程体系设置及学分分配表

课程类型		学时	学分	理论		实践	
				学时	学分	学时	学分
通识课	必修课	864	50	648	40	216	10
	选修课	160	10	160	10		
学科基础课		496	31	384	24	112	7
专业课	必修课	960	60	628	39.5	332	20.5
	限选课						
职业方向接口课		176	11	88	5.5	88	5.5
课内小计		2656	162	1908	119	748	43
集中实践教学环节		-	29	-	-	-	-
学分总计			191	实践教学学分比例		37.70%	

## 八、全程教学计划表

课程类别	课程编号	课程名称	计划学时	学分	学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
					讲授	其他				
通识必修课	1702000101	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	3	48		3	4	考试	
	1702000102	马克思主义基本原理概论	48	3	48		3	5	考试	
	1702000103	中国近现代史纲要	48	3	32	16	2	2	考试	
	1702000104	思想道德与法治	48	3	48		3	1	考查	
	1702000106	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	48		3	3	考试	
	2502000102	军事理论与安全教育	32	2	32		2	1	考查	
	0502000101	大学英语 I	64	4	48	16	4	1	考试	
	0502000102	大学英语 II	64	4	48	16	4	2	考试	
	0502000103	大学英语 III	48	3	32	16	3	3	考试	
	0502000104	大学英语 IV	48	3	32	16	3	4	考试	
	1302000101	大学体育 I	32	1	4	28	2	1	考查	
	1302000102	大学体育 II	32	1	4	28	2	2	考查	
	1302000103	大学体育 III	32	1	4	28	2	3	考查	
	1302000104	大学体育 IV	32	1	4	28	2	4	考查	
	2402000101	大学生心理健康教育	32	2	32		2	1	考查	
	1702000105	形势与政策	32	2	32		讲座	1-6	考查	
	0102000103	信息技术基础	48	3	24	24	3	2	考试	
	0002000102	大学美育	32	2	32		2	3	考查	
	0002000103	劳动教育	32	2	32		2	2	考查	
	2602000101	大学生职业生涯规划与就业指导	32	2	32		讲座	1、6	考查	
2602000102	创新创业教育	32	2	32		2	6	考查		
小计			864	50	648	216				
通识选修课			160	10	160		2	2-7	考查	

学科基础课	1702000203	微积分（经管）	64	4	64		4	1	考试		
	1702000204	线性代数与概率论（经管）	64	4	64		4	2	考试		
	0402010304	管理学	48	3	32	16	3	1			
	0402010305	会计学	48	3	32	16	3	3	考试		
	0402010303	统计学	48	3	32	16	3	3	考试		
	0102020402	经济学	48	3	32	16	3	2	考试		
	0402020301	市场营销	48	3	32	16	3	3	考试		
	0102020306	数据库原理与应用	64	4	48	16	4	4	考试		
	0102020302	Python 程序设计	64	4	48	16	4	2	考试		
小计:			<b>496</b>	<b>31</b>	<b>384</b>	<b>112</b>					
专业课	专业基础课	0102020411	电子商务概论	64	4	44	20	3	1	考试	
		0102020412	计量经济学	64	4	64		4	5	考试	
		0102020413	数字经济	48	3	32	16	3	3	考试	
		0102020414	电子商务法律与法规	48	3	48	0	3	6	考试	
		0102020406	电子商务网站建设与开发	64	4	32	32	4	5	考查	
		0102020413	Photoshop 与网店美工	48	3	24	24	3	3	考查	
		0102020415	商品学	48	3	32	16	3	4	考试	
		0102020514	网店运营与管理	64	4	32	32	4	5	考试	
	小计:			448	28	308	140				
	专业主干课	0102020416	网络营销	64	4	32	32	4	4	考查	
		0102020506	网络消费者行为学	48	3	32	16	3	4	考试	
		0102020417	网络零售	48	3	24	24	3	6	考试	
		0102020405	供应链与物流管理	48	3	48		3	5	考试	
		0102020407	商务数据分析与应用	64	4	32	32	4	5	考试	
		0102020418	电商直播	48	3	24	24	3	6	考查	
		0102020419	客户关系管理	48	3	32	16	3	6	考查	
		0102020409	互联网金融与支付	48	3	32	16	3	6	考试	
		0102020420	商业数据分析案例实战	48	3	32	16	3	6	考试	
		0102020421	电子商务案例分析	48	3	32	16	3	6	考试	
小计:			<b>512</b>	<b>32</b>	<b>320</b>	<b>192</b>					
职业方向课	电商（数据化）运营方向	0102020512	新媒体运营	32	2	16	16	3	7	考查	
		0102020513	商务智能	64	4	32	32	5	7	考查	
		0102020505	互联网创新与创业	32	2	16	16	3	7	考试	
		0102020507	国际贸易理论与实务	48	3	24	24	4	7	考试	
	跨境电子商务方向	0102020505	互联网创新与创业	32	2	16	16	3	7	考试	
		0102020507	国际贸易理论与实务	48	3	24	24	4	7	考试	
		0102020410	跨境电商实务	64	4	32	32	5	7	考查	
		0102020422	跨境电商数据分析与应用	32	2	16	16	3	7	考查	
小计:			<b>176</b>	<b>11</b>	<b>88</b>	<b>88</b>					
集中性实践教学环节				<b>29</b>							
合计			<b>2656</b>	<b>191</b>	<b>1908</b>	<b>748</b>		—	—		

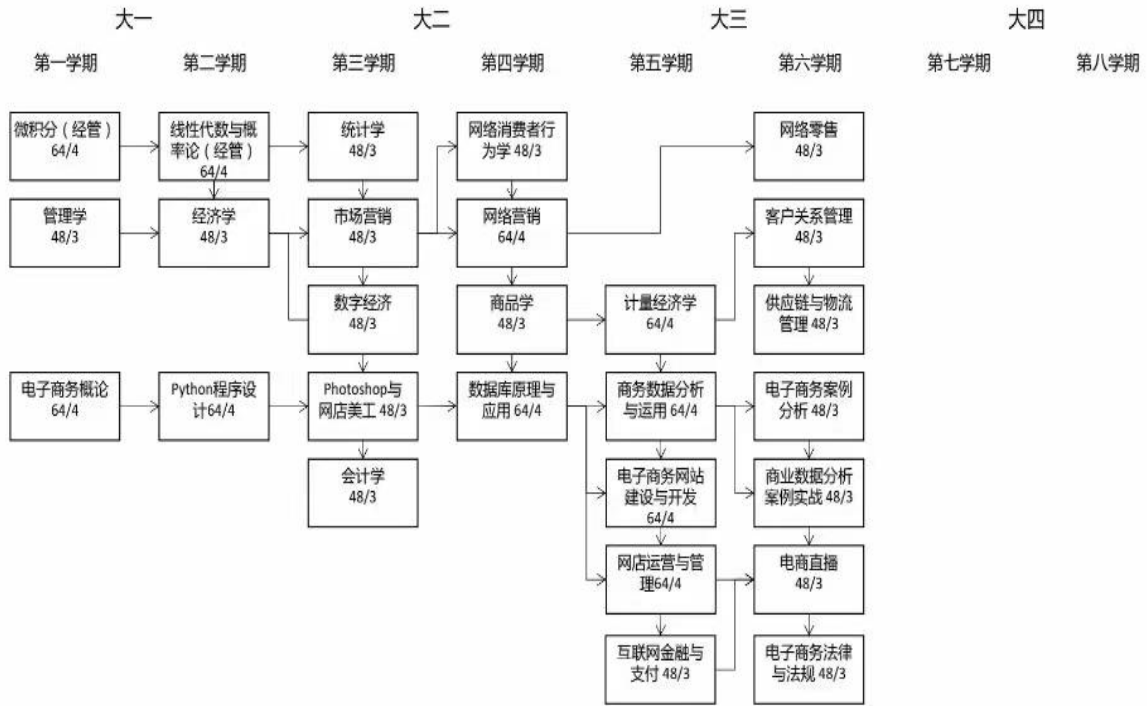
### 九、各学期开课计划表

序号	学期	开设课程	周学时	备注
1	第一学期	思想道德与法治	3	考查
2		军事理论与安全教育	2	考查
3		大学英语 I	4	考试
4		大学体育 I	2	考查
5		大学生心理健康教育	2	考查
6		形势与政策	讲座	
7		大学生职业生涯规划与就业指导	讲座	考查
8		微积分（经管）	4	考试
9		管理学	3	
10		电子商务概论	3	考试
合计:		10	23	
1	第二学期	中国近现代史纲要	2	考试
2		大学英语 II	4	考试
3		大学体育 II	2	考查
4		形势与政策	讲座	
5		信息技术基础	3	考试
6		劳动教育	2	考查
7		线性代数与概率论（经管）	4	考试
8		Python 程序设计	4	考试
9		经济学	3	考试
合计:		9	24	
1	第三学期	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试
2		大学英语 III	3	考试
3		大学体育 III	2	考查
4		形势与政策	讲座	
5		大学美育	2	考查
6		会计学	3	考试
7		统计学	3	考试
8		市场营销	3	考试
9		Photoshop 与网店美工	3	考查
10		数字经济	3	考试
合计:		10	25	
1	第四学期	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	考试
2		大学英语 IV	3	考试
3		大学体育 IV	2	考查
4		形势与政策	讲座	
5		数据库原理与应用	4	考试
6		网络营销	4	考查
7		网络消费者行为学	3	考试
8		商品学	3	考试
合计:		8	22	
1	第五学期	马克思主义基本原理概论	3	考试
2		形势与政策	讲座	
3		计量经济学	4	考试
4		电子商务网站建设与开发	4	考查
5		商务数据分析与运用	4	考试
6		网店运营与管理	4	考试
7		供应链与物流管理	3	考试
合计:		7	22	

1	第六学期	形势与政策	讲座	
2		大学生职业生涯规划与就业指导	讲座	考查
3		创新创业教育	2	考查
4		电子商务法律与法规	3	考试
5		网络零售	3	考试
6		电商直播	3	考查
7		客户关系管理	3	考查
8		电子商务案例分析	3	考试
9		商业数据分析案例实战	3	考试
10		互联网金融与支付	3	考试
合计:		10	21	
1	第七学期	新媒体运营	3	考查(电商数据化运营方向)
2		商务智能	5	考查(电商数据化运营方向)
3		互联网创新与创业	3	考试(电商数据化运营方向+跨境电子商务方向)
4		国际贸易理论与实务	4	考试(电商数据化运营方向+跨境电子商务方向)
5		跨境电商实务	5	考查(跨境电子商务方向)
6		跨境电商数据分析与应用	3	考查(跨境电子商务方向)
合计:		6	23	

## 十、专业课逻辑图

电子商务专业课程关系图



职业方向任选课

说明：方框是电商运营方向任选课  
椭圆是跨境电子商务方向任选课  
方框+椭圆是共同任选课



## 九、其他需要说明的事项

根据国家《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，对未在表格中体现的内容和要求进行阐述。

无

## 十、学校审核意见

同意申报